**КАЖДЫЙ СУБЪЕКТ ЖЕЛАЕТ ЗНАТЬ, ГДЕ ЖИВУТ ПД**

*При проведении данного занятия рекомендуется использовать подготовленную Национальным центром защиты персональных данных презентацию. Приведенный далее текст содержит указания на слайды, к которым относится соответствующая информация.*

**1. Введение**

*(Слайд 1)* ”Мы ежедневно сталкиваемся с ситуациями, когда наши персональные данные собираются, используются и хранятся множеством организаций для различных целей.

Школой – для организации учебного процесса; городской библиотекой – для предоставления доступа к материалам в образовательных, научных и познавательных целях; спортивными секциями и кружками – для организации дополнительного обучения и т.д.

Функционирование этих и иных организаций невозможно представить без использования персональных данных, но значит ли это, что они никак не ограничены в своей деятельности? Вовсе нет.

Они обязаны соблюдать определенные правила и сегодня на занятии мы поговорим о тех из них, которые могут помочь нам ответить на вопросы, касающиеся обработки персональных данных“.

**2. Теоретическая часть**

*(Слайд 2)*”Одно из обязательных правил заключается в необходимости создания и поддержания в актуальном состоянии организациями специального документа – политики в отношении обработки персональных данных, которую иногда еще называют ”политика конфиденциальности.

Правильно составленная политика помогает ответить на большинство вопросов, возникающих у нас в процессе взаимодействия с организациями.

Какие персональные данные собираются? Действительно ли мы должны предоставить всю запрашиваемую информацию?

Важно понимать, что без определенного набора информации не получится достичь нужной нам цели. Например, для доставки пиццы потребуется указать имя и номер телефона для подтверждения заказа, а также адрес, по которому курьер должен привезти еду.

Однако при выборе функции ”самовывоз“, пиццерия не должна интересоваться вашим домашним адресом. И в случае наличия такой строчки при оформлении онлайн-заказа мы вправе отказать в предоставлении такой информации“.

*(Слайд 3) ”*Для чего используются персональные данные?

Наши персональные данные задействованы во множестве процессов даже в рамках одной организации, и политика поможет разобраться, для чего конкретно они используются.

Рассмотрим следующий пример: вы создаете аккаунт на сайте, чтобы играть в онлайн-игру. Организация, которой принадлежит такая игра, может обрабатывать ваши персональные данные с различными целями:

предоставление доступа к вашей учетной записи и соответствующей игре;

направление вам уведомлений, запросов и иных сообщений о работе сайта, а также обработка ваших заявок и запросов;

персонализация рекламы с учетом ваших предпочтений, истории поиска и другой вашей личной информации;

повышение удобства использования сайта и т.д.

Цели обработки ваших персональных данных не всегда очевидны, поэтому при возникновении вопросов вроде ”почему мне показывается реклама о том, что я вчера писала подруге?“ вы можете заглянуть в политику и узнать, что сервис собирает такую информацию как содержание сообщения, дата его отправки, получения или прочтения, участники переписки“.

*(Слайд 4) ”*Передаются ли ваши персональные данные другим организациям?

Ответ на этот вопрос не всегда отрицательный. Мы можем искренне верить, что предоставляем данные только одной организации, но в действительности доступ к ним будет иметь ряд других, причем на законных основаниях.

Так, при оплате покупок онлайн данные о сумме заказа и банковской карте может обрабатывать не только магазин, но и платежный сервис, без помощи которого не получится совершить покупку или произвести другие операции, связанные с оплатой.

Следует иметь в виду также существование государственных органов (например, суды или органы внутренних дел), которых закон наделил правом запрашивать и получать сведения, необходимые для их работы.

Так, при необходимости установить факт нарушения и привлечь человека к ответственности уполномоченный государственный орган вправе получить у других органов и организаций любую информацию, включая персональные данные“.

*(Слайд 5) ”*Видны ли ваши персональные данные другим лицам?

Данный вопрос может возникнуть, например, в отношении социальных сетей, мессенджеров и онлайн-игр, где в одних случаях информация доступна только зарегистрированным пользователям, в других – всем пользователям приложения или сайта. Различается также объем данных, доступный для просмотра.

Политики таких сервисов, как правило, содержат разъяснения о том, кто видит информацию о вас и в каком объеме, а также, каким образом вы можете ограничить доступ незнакомых людей к информации о себе“.

**3. Интерактивная часть**

*(Слайд 6)*Первоначально нужно выбрать несколько политик обработки персональных данных (конфиденциальности), которые впоследствии будут распределены между учениками. Это документ должен быть доступен онлайн и может касаться используемых учениками социальных сетей, онлайн-игр и иных приложений (TikTok, Telegram, и т.д.).

Далее следует объединить учеников в группы по количеству выбранных приложений, чьи политики они будут проверять, и раздать таблицы для заполнения (приложение к занятию).

При оценке документов рекомендуется обратить внимание на следующие вопросы:

содержит ли Политика необходимую информацию;

насколько понятным языком она написана;

является ли указанная в Политике информация конкретной или при составлении документа были использованы размытые формулировки;

дает ли указанная в Политике информация полные ответы на вопросы;

согласны ли вы со всей указанной в Политике информацией;

есть ли моменты, которые следует улучшить, каким именно образом.

*(Слайд 7)*После окончания работы в группах нужно совместно обсудить результаты.

**4. Заключение**

*(Слайд 8)*”Нельзя исключать ситуации, когда даже после прочтения документа, посвященного обработке персональных данных, остаются вопросы или сомнения. Как правило, в каждой организации есть специальный работник, ответственный за разъяснение вопросов, касающихся персональных данных (информация о способах связи с ним обычно указана в политике). Поэтому мы всегда можем обратиться к организации напрямую и уточнить непонятные нам моменты“.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к занятию  ”Каждый субъект желает знать, где живут пд“ |

**Мы проверяем Политику \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название организации/платформы и т.д.)

Важное правило: собираемые персональные данные должны соответствовать заявленной цели.

Пример нарушения правила: цель может быть достигнута с меньшим количеством данных или вовсе без них.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нужно найти ответ на вопрос** | **Что написано в Политике?** | **Ваши комментарии и оценка (1–10)[[1]](#footnote-1)** |
| Какие персональные данные собираются? |  |  |
| Для чего используются персональные данные? |  |  |
| Передаются ли персональные данные сторонним организациям и с какой целью? |  |  |

1. Вы можете отметить факт наличия/отсутствия информации, насколько понятным языком она написана, указаны ли конкретные положения, получили ли вы полные ответы на поставленные вопросы, готовы ли предоставлять все указанные персональные данные, считаете ли вы все указанные цели необходимыми и важными для вас, согласны ли с передачей ваших персональных данных другим лицам, определенным в Политике, что вы хотели бы изменить и т.д. [↑](#footnote-ref-1)