ОСНОВАНИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Обработка персональных данных (ПД) осуществляется с согласия гражданина, за исключением случаев, предусмотренных Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» (Закон) и иными законодательными актами.

При этом согласие не является единственным и универсальным правовым основанием для обработки ПД.

Обработка ПД осуществляется без согласия в случаях, предусмотренных статьей 6 и пунктом 2 статьи 8 Закона.

Например, **согласие на обработку ПД <u>не требуется</u>** в следующих ситуациях:

- при оформлении трудовых (служебных) отношений;
- в процессе трудовой (служебной) деятельности в случаях, предусмотренных законодательством;
- для целей ведения административного и (или) уголовного процесса, осуществления оперативно-розыскной деятельности;
- для осуществления правосудия, исполнения судебных постановлений и иных исполнительных документов;
- для защиты жизни, здоровья или иных жизненно важных интересов, если получение согласия невозможно;
- при получении оператором ПД на основании заключенного (заключаемого) договора в целях совершения действий, установленных этим договором (за исключением специальных ПД);
- в отношении распространенных ранее ПД до момента заявления требований о прекращении их обработки (за исключением специальных ПД);
- когда обработка ПД является необходимой для выполнения оператором обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами.

Трудовые отношения

Согласие не требуется при оформлении трудовых (служебных) отношений, а также в процессе такой деятельности в случаях, предусмотренных законодательством.

Например, **согласие <u>не требуется</u> для**:

- формирования личного дела;
- ведения трудовой книжки;
- ведения воинского учета;
- выплаты заработной платы;
- реализации положений коллективного договора;
- награждения работника грамотами, благодарностями и занесения на Доску почета;
- привлечения к дисциплинарной ответственности;
- предоставления характеристики в отношении уволенного работника;
- осуществления видеонаблюдения в открытых для общего доступа местах (главный вход, холл, эвакуационные выходы и т.д.).

Обратите внимание!

В случаях, когда взаимоотношения между нанимателем и работником не основаны на исполнении трудовых обязанностей, может потребоваться согласие на обработку ПД.

Например, **согласие <u>необходимо</u>** для:

- использования личного мобильного номера или личного адреса электронной почты работника для выполнения его трудовых функций;
- использования изображения работника в рекламной продукции нанимателя (буклеты, видеоролики и т.д.);
- использования биометрической идентификации для учета рабочего времени (если иное не вытекает из законодательства);
- поздравления работника с днем рождения в социальных сетях от имени организации.

При обработке ПД вне зависимости от того, осуществляется она с согласия или на ином правовом основании, **наниматель обязан соблюдать общие требования к обработке ПД**, установленные статьей 4 Закона, в частности:

- об ограничении обработки ПД достижением конкретных, заранее заявленных законных целей;
- о недопущении избыточности обрабатываемых ПД по отношению к заявленным целям их обработки;
- об ограничении срока хранения ПД;
- об обеспечении справедливого соотношения интересов всех заинтересованных лиц.

Повседневная жизнь

Каждый гражданин в повседневной жизни сталкивается с обработкой своих ПД, однако такая обработка также не всегда требует получения согласия.

Например, **согласие <u>не требуется</u>** для:

- напоминания о записи на стрижку, маникюр и т.п. (посредством звонка, СМС-сообщения и др.);
- осуществления информационной рассылки по договору (напоминание об оплате, сроке исполнения договора и т.д.);
- заполнения формы обратной связи на сайте для получения консультации перед заключением договора (уточнение наличия товара, его стоимости и другой информации).

Согласие <u>необходимо</u> для следующих целей:

- осуществление рекламной рассылки (сообщение об акциях, скидках, распродажах и т.д.);
- осуществление маркетинговых исследований (заполнение анкет, проведение интервью и т.д.);
- участие в программе лояльности (бонусной, скидочной), рекламной игре;
- анализ поведения пользователя на интернет-сайте;
- участие в видео-, фотосъемке, если такая обработка не предусмотрена законодательством.