



ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА  
DATA & MEDIA

# ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

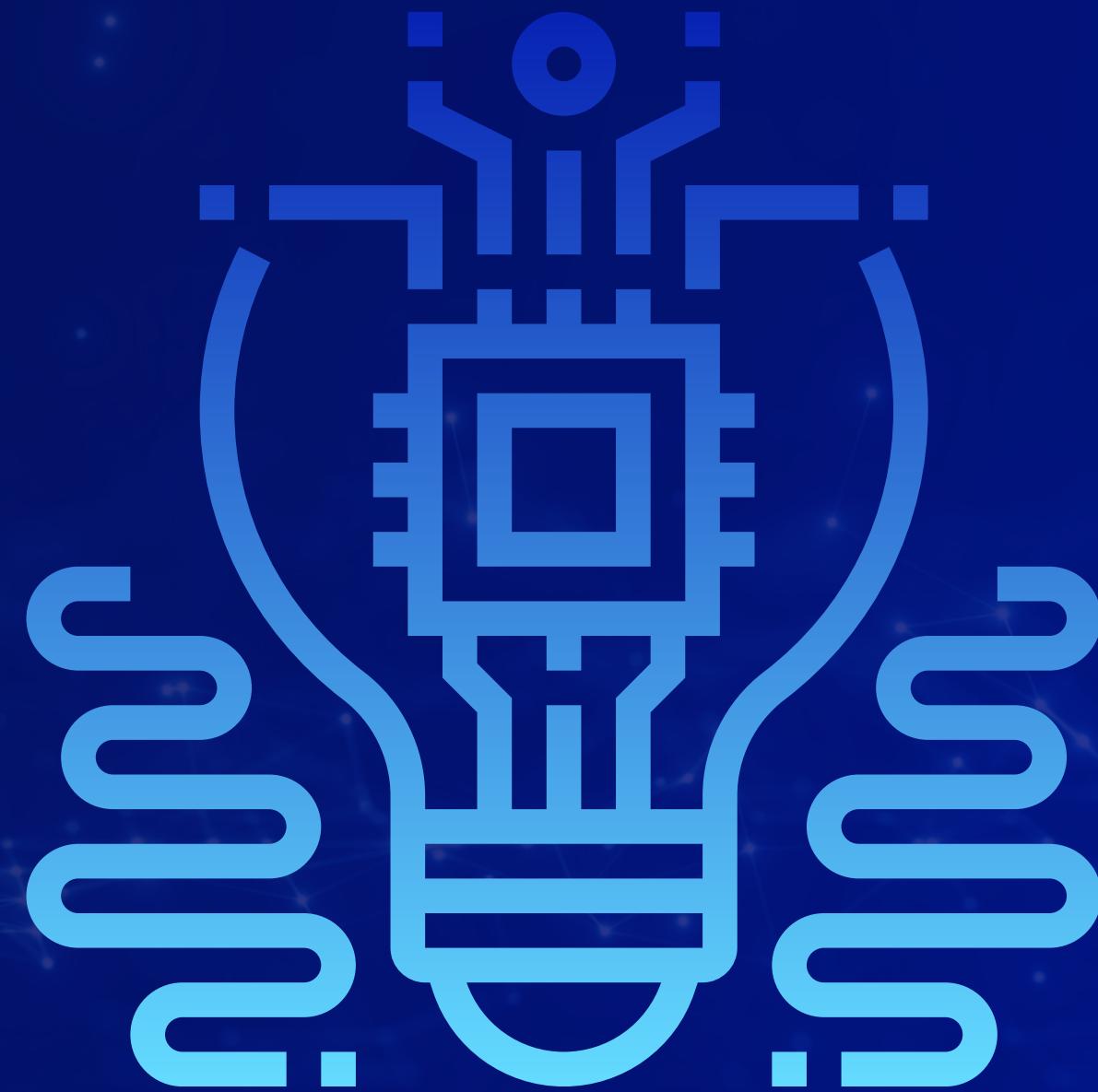


# ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ



# О чём поговорим:

- ключевой вопрос — согласие: **брать или не брать**
- что делать, если субъект **отзывает согласие**
- обсудим вопросы журналистов





## СМИ как операторы персональных данных

- Деятельность любых СМИ неразрывно связана с обработкой персональных данных (ПД) авторов, героев сюжетов, публикаций.

**СМИ ЯВЛЯЮТСЯ ОПЕРАТОРАМИ ПД И ОБЯЗАНЫ СОБЛЮДАТЬ ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»**

- Деятельность СМИ основана на соблюдении баланса между правом на защиту частной жизни и ПД и правом на свободу журналистской деятельности (поиск информации), согласно Закону «О средствах массовой информации»



# Что относится к персональным данным?

- Обычные ПД

Любая информация, позволяющая  
прямо или косвенно  
идентифицировать человека  
(ФИО, фото, место работы,  
должность, имущество).



- Специальные ПД

Наиболее чувствительная  
информация  
(расовая/национальная  
принадлежность, здоровье,  
судимость, биометрические ПД)

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ОБРАБОТКИ ПД

Обработка (в том числе распространение ПД) должна осуществляться при наличии надлежащего правового основания:

- согласие субъекта персональных данных
- случаи, предусмотренные статьей 6 и пунктом 2 статьи 8 Закона о ПД.





# ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА

## DATA & MEDIA

### СЛУЧАИ, КОГДА СОГЛАСИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ (ЗАКОН О ПД)

#### Защита общественного интереса

В целях законной профессиональной деятельности журналиста и (или) СМИ, направленной на защиту общественного интереса (абз. 17 ст. 6).

*Общественный интерес – потребность общества в обнаружении и раскрытии информации об угрозах национальной безопасности, общественному порядку, здоровью населения и окружающей среде, информации, влияющей на выполнение своих обязанностей государственными лицами, занимающими ответственное положение, общественными деятелями, за исключением случаев, предусмотренных процессуальным законодательством.*



## СЛУЧАИ, КОГДА СОГЛАСИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ (ЗАКОН О ПД)

### Ранее распространенные ПД

В отношении распространенных ранее персональных данных до момента заявления им требований о прекращении обработки распространенных персональных данных, а также об их удалении при отсутствии иных оснований для обработки персональных данных, предусмотренных Законом о ПД и иными законодательными актами (абз. 19 ст. 6).

*Например, использование информации, размещенной на официальных сайтах государственных органов и иных организаций.*





## ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА DATA & MEDIA

### СЛУЧАИ, КОГДА СОГЛАСИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ (ЗАКОН О ПД)

#### Договор с субъектом ПД

При получении ПД оператором на основании договора, заключенного (заключаемого) с субъектом персональных данных, в целях совершения действий, установленных этим договором (абз. 15 ст. 6).

*Например, в случаях размещения в СМИ частного объявления физического лица о продаже имущества.*

**! Данное основание неприменимо для обработки специальных ПД.**



## СЛУЧАИ, КОГДА СОГЛАСИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ (ЗАКОН О ПД)

Выполнение обязанностей, предусмотренных законодательством

В случаях, когда обработка необходима для выполнения обязанностей (полномочий), предусмотренных законодательными актами (абз. 20 ст. 6 и абз 17 п.2 ст. 8).

- **Права СМИ**  
(ст. 30-1 Закона о СМИ)

СМИ имеют право собирать, получать, передавать и распространять информацию любым способом, включая обработку собственных и заимствованных из иных источников материалов

- **Полномочия журналиста (ст. 34 Закона о СМИ)**

Аналогичные полномочия предоставлены журналисту при осуществлении им своей профессиональной деятельности



## СЛУЧАИ, ТРЕБУЮЩИЕ СОГЛАСИЯ (ЗАКОН О СМИ)

Закон о СМИ устанавливает ряд случаев, когда согласие физического лица обязательно для обеспечения баланса между свободой СМИ и правом граждан на защиту частной жизни:

- распространение сведений о частной жизни физического лица (подп. 4.6 п. 4 ст. 34);
- проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения, на массовых мероприятиях (подп. 4.7 п. 4 ст. 34);
- размещении информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (подп. 1.2-1 п. 1 ст. 38);
- раскрытие данных о физическом лице, предоставившем сведения и являющемся источником информации (п. 1 ст. 39).





# ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА

## DATA & MEDIA

### КОГДА СОГЛАСИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ (ЗАКОН О СМИ)?

Получение согласия по Закону о СМИ не требуется:

- **съемка в публичных местах (подп. 4.6 и 4.7 п. 4 ст. 34).**

При проведении съемки в местах, открытых для массового посещения и на массовых мероприятиях журналисты имеют право снимать и распространять полученную информацию.

#### ИСКЛЮЧЕНИЕ: личная жизнь.

Если при съемке получены сведения о личной жизни, их распространение требует согласия гражданина, даже если съемка была публичной.

- проведение интервью

Требуется только согласование записи (аудио, видео, фото), которое не является согласием на обработку ПД.





## КАК ПОЛУЧИТЬ СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПД?

- в письменной форме,
- в виде электронного документа;
- в иной электронной форме, позволяющей установить факт получения согласия субъекта, персональных данных.

Иная электронная форма предусматривает в том числе возможность получения согласия «на камеру».





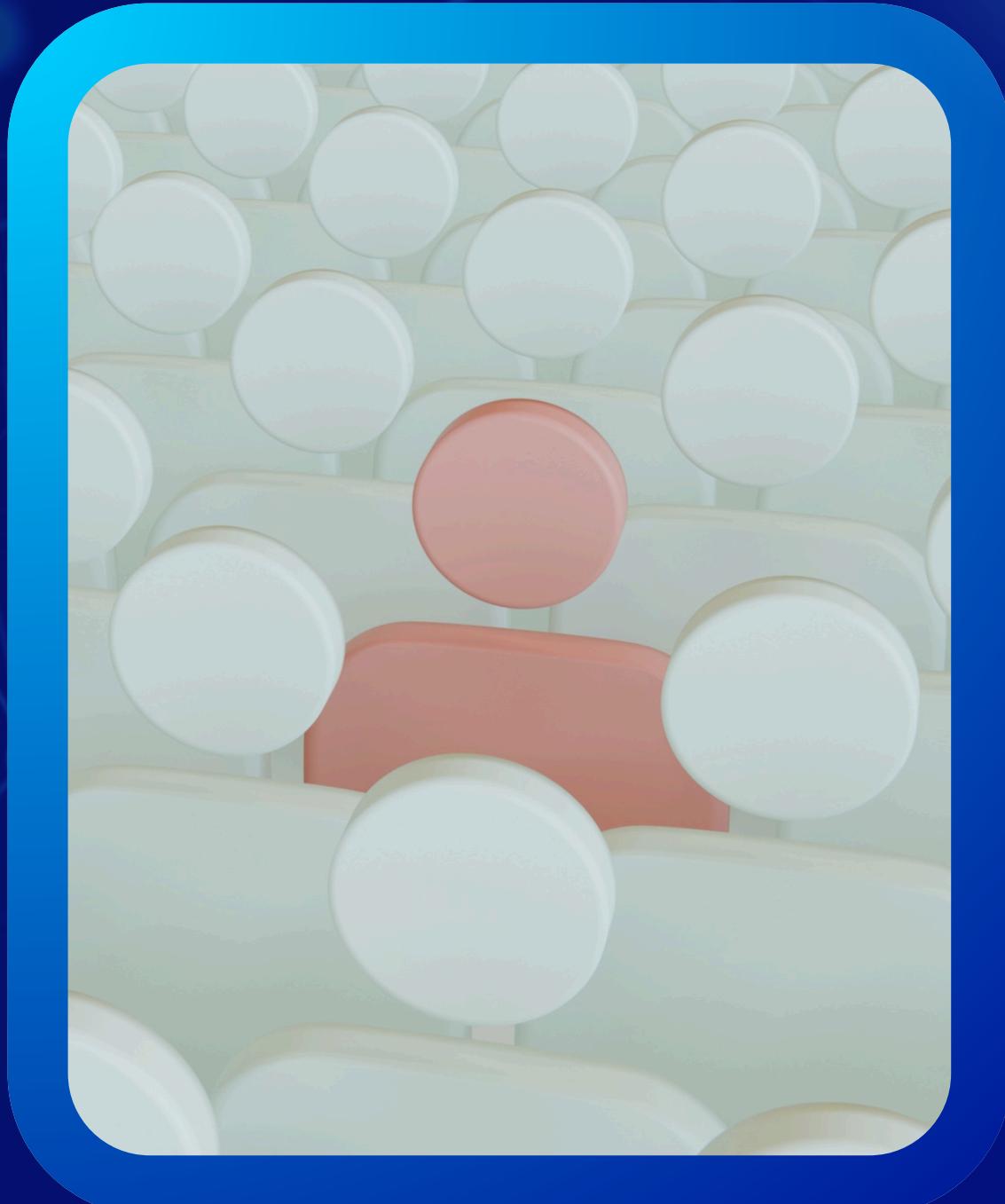
## ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА DATA & MEDIA

### ВАЖНО ПОМНИТЬ:

Согласие на обработку персональных  
данных

#### НЕ ТОЖДЕСТВЕННО

согласию, предусмотренному  
законодательством о средствах  
массовой информации





## ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА DATA & MEDIA

### ЧТО ДЕЛАТЬ ПРИ ОТЗЫВЕ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПД?

При обработке персональных данных на основании согласия каждый оператор обязан обеспечить субъекту ПД право на отзыв согласия.

Печатные издания, аудио- либо видеозаписи программ, радио-, телепрограммы, кинохроникальные программы, иная информационная продукция, содержащие персональные данные, выпущенные до момента отзыва согласия, не подлежат изъятию из гражданского оборота (ч. 2, п. 4, ст. 10 Закона о ПД).

Срок согласия ограничивается моментом выпуска материала, содержащего персональные данные.

Согласие не может быть отозвано для уже выпущенной продукции (в электронном или печатном виде).



## ТРЕБОВАНИЕ К МИНИМИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

При осуществлении журналистской деятельности, помимо наличия правовых оснований для обработки ПД, также необходимо учитывать иные требования ст. 4 Закона о ПД.

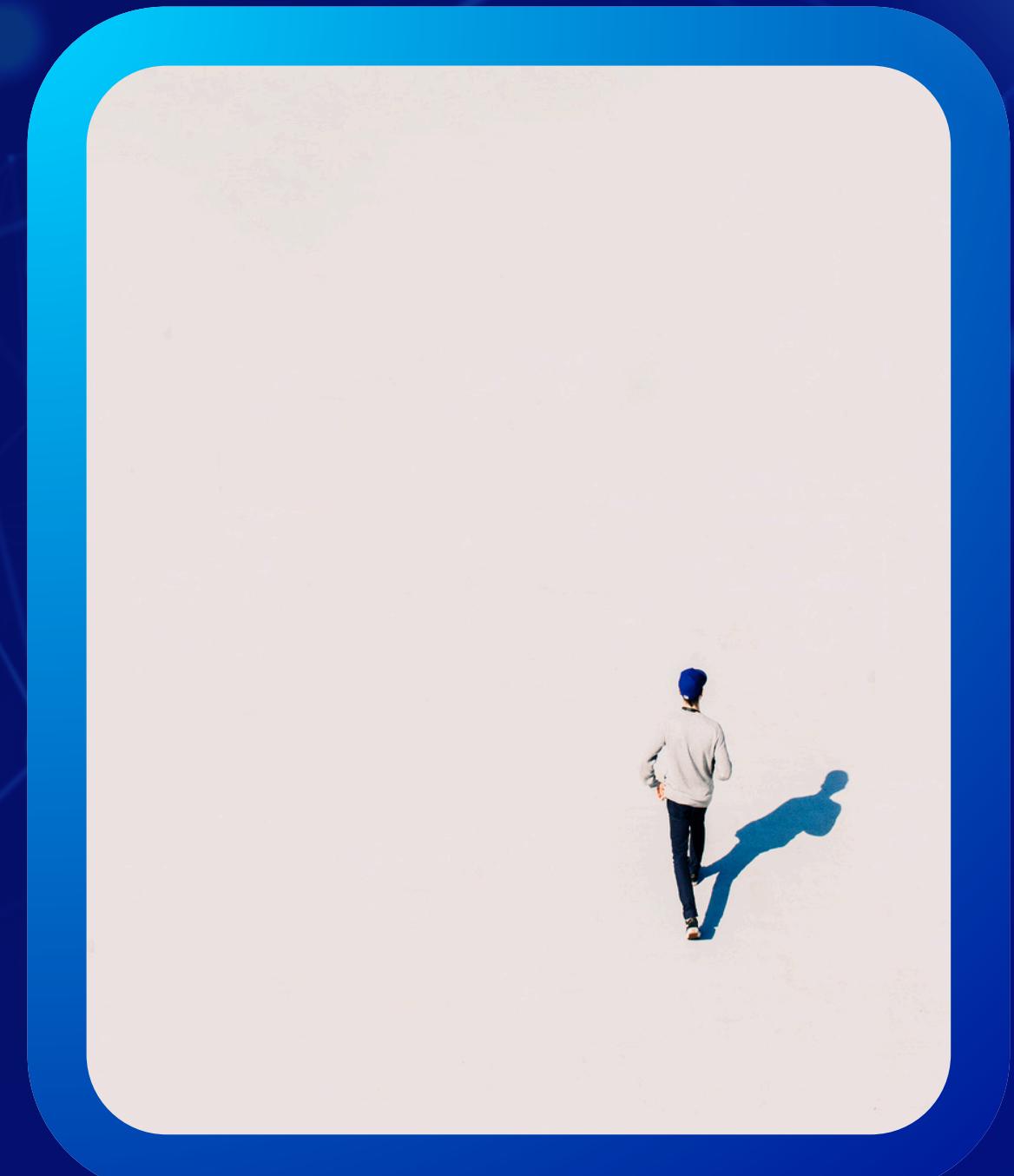
Одним из ключевых является требование минимизации данных.

### СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЯМ

Содержание и объем обрабатываемых ПД должны соответствовать заявленным целям их обработки

### ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗБЫТОЧНОСТИ

Обрабатываемые ПД не должны быть избыточными по отношению к целям, для которых они используются





# ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА

## DATA & MEDIA

### ПРИНЦИП МИНИМИЗАЦИИ И ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Поскольку в большинстве случаев информация о частной жизни фактически совпадает с определением ПД, журналистам следует внимательно анализировать используемую информацию.

#### АНАЛИЗ

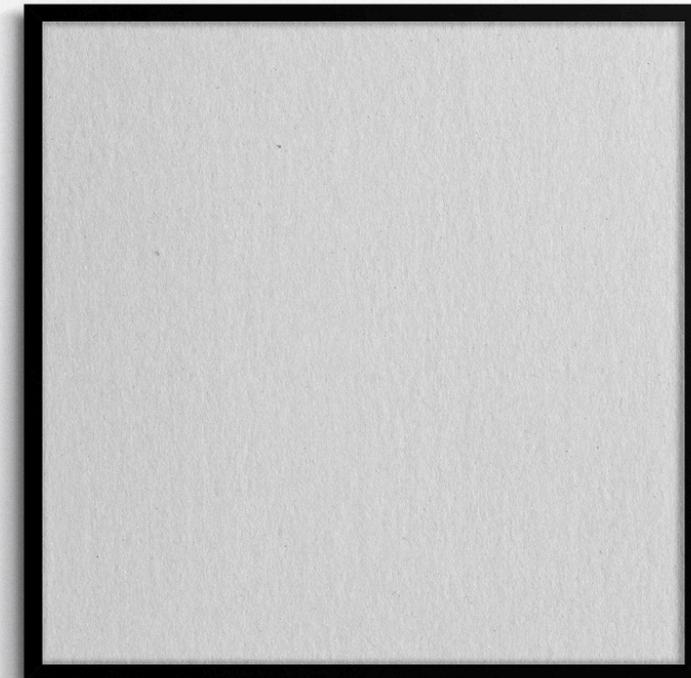
Внимательно анализируйте используемую информацию на предмет необходимости ее раскрытия применительно к цели публикации, особенно если она касается частной жизни или ПД

#### МИНИМИЗАЦИЯ

По возможности, минимизируйте объем сведений, относящихся к ПД и касающихся частной жизни

#### ЭТИКА

Такой подход соответствует закрепленному в ст. 4 Закона о СМИ принципу соблюдения норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали





# ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА

## DATA & MEDIA

