

Практика реализации требований по защите персональных данных в сфере интернет-торговли

О чем сегодня поговорим?

- 1 Реализация **мер** по обеспечению защиты персональных данных в сфере интернет-торговли
- 2 **Требования** к используемым информационным ресурсам при реализации товаров через интернет-магазин
- 3 Надлежащий **механизм** получения согласия на обработку персональных данных в сфере интернет-торговли

1. Реализация мер по обеспечению защиты персональных данных в сфере интернет-торговли

- Увеличение внимания к защите персональных данных опосредовано динамическим **внедрением цифровых технологий в разные сферы общества**
- Появление новых возможностей и переход большого количества процессов в цифровое пространство влечет не только необходимость принятия мер по обеспечению защиты персональных данных, но и **постоянного пересмотра и совершенствования любых принятых единожды мер** по защите персональных данных с целью повышения их эффективности и актуальности.
- В соответствии с законодательством Республики Беларусь каждый оператор, а также уполномоченное лицо обязаны принимать правовые, организационные и технические меры по обеспечению защиты персональных данных от любых неправомерных действий в отношении персональных данных.



Применительно к сфере интернет-торговли остановимся на следующих мерах:

- 1** **Издание документов**, определяющих политику оператора (уполномоченного лица) в отношении обработки персональных данных.
- 2** **Ознакомление работников** и иных лиц, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства о персональных данных, с требованиями по защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, а также обучение указанных работников и иных лиц в порядке, установленном законодательством;
- 3** **Осуществление технической и криптографической защиты** персональных данных в порядке, установленном Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь, в соответствии с классификацией информационных ресурсов (систем), содержащих персональные данные (выделить).

Хорошо выстроенный механизм технической и криптографической защиты данных всегда обойти сложнее, чем воспользоваться человеческим фактором.



Первоисточник любой утечки персональных данных всегда человек:



- 1 Внешний злоумышленник, который хочет получить конфиденциальную информацию.
- 2 Работник компании (намеренно или случайно передавший данные).

Крайне важным является проводить обучение работников требованиям обработки персональных данных рука об руку с обучением основам информационной безопасности.

2. Требования к используемым информационным ресурсам при реализации товаров через интернет-магазин

Указом Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 N 60 "О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет", установлено, что деятельность по

реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг

на территории Республики Беларусь с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, осуществляется юридическими лицами с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, **размещенных на территории Республики Беларусь.**

Такое требование выступает в качестве еще большего ограничителя возможностей надлежащей обработки персональных данных.

Так, актуализация и расширение функционала в сегменте предложений со стороны информационных систем и ресурсов, размещение которых осуществляется на территории Беларуси,

- 1** даст возможность не нарушая законодательство совершенствовать уровень «юзабилити» интернет-ресурсов для субъекта;
- 2** позволит бизнесу вступить в равную конкурентную борьбу на международной арене с коллегами по направлению.



3. Надлежащий механизм получения согласия на обработку персональных данных в сфере интернет-торговли

- Перед обработкой персональных данных необходимо верно определить правовое основание.
- По общему правилу обработку персональных данных осуществляется на основании согласия субъекта персональных данных.
- Наличие правового основания для обработки, предусмотренного ст.6, ст.8 Закона «О защите персональных данных», исключает возможность использования согласия в качестве правового основания.



Каким образом можно получить согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных?

- 1 в письменной форме
- 2 в виде электронного документа
- 3 в иной электронной форме – **самый распространенный**



Перечень способов получения согласия в электронной форме является открытым и включает в себя получение согласие посредством:

- 1** указания субъектом кода после получения СМС-сообщения, сообщения на адрес электронной почты;
- 2** проставления субъектом соответствующей отметки на интернет-ресурсе;
- 3** направления согласия, в ответ на поступившее письмо в мессенджере или электронной почте.

**Для того, что
согласие было
юридически
действительным,
оно должно
являться:**

- 1** Свободным
- 2** Однозначным
- 3** Информированным



Свободное согласие:

- дано без принуждения
- не связано с получением для субъекта каких-либо дополнительных благ
- получено под одну цель

Пример

«Выразите согласие на направление рекламной рассылки и получите подарок», «выразите согласие на рекламную рассылку, и мы включим вас в участие в рекламной игре» - **так нельзя**

Однозначное согласие:

- форма его выражения включает в себя активное волевое действие, разрешающее обрабатывать данные
- субъекту предоставляется возможность проставить отметку, на что он согласен, а не от чего отказывается

Пример

«Оставаясь на сайте, Вы даете согласие» - **так нельзя**

Информированное согласие:

- до получения согласия оператор обязан предоставить субъекту информацию о том, кто, в каких целях, какой срок, каким образом будет обрабатывать его персональные данные
- до получения согласия оператор обязан разъяснить права, как ими пользоваться, последствия дачи согласия или отказа в его дачи



Такая информация должна быть предоставлена отдельно от иной предоставляемой ему информации

1

Все меры по обеспечению защиты персональных данных важны, особое внимание в сфере интернет-торговли можно уделить:

- изданию политики обработки персональных данных
- обучению работников
- осуществлению технической и криптографической защиты персональных данных

2

Необходимо выстраивать соблюдение требований законодательства о защите персональных данных в корреляции с требованиями других сфер законодательства

3

Юридически действительное согласие субъекта персональных данных должно быть свободным, однозначным и информированным

Резюмируя:

Уровень правовой осведомленности граждан увеличивается - приходя на площадку интернет-магазина или любой другой интернет-ресурс,

с помощью которого субъект персональных данных получает предложение для «сотрудничества»,

он хочет быть уверен, что его данные **будут обрабатываться в соответствии с целью, для которой предоставлены, будут ей соразмерны, а также надлежаще защищены.**

При этом, субъект хочет видеть удобство и простоту в использовании сайта.



ВАЖНО

Обеспечить баланс между цифровыми возможностями, желанием их использовать и правами на приватность, безопасность и контроль.

**Спасибо за
внимание!**